



Presseinformation

Augsburg, 6. April 2022

Messe Augsburg übergibt Erlöse des OFF-GRID Sales an humedica Nächstes Internationales Off-Grid-Event findet im Dezember statt

Das OFF-GRID-Projektteam der Messe Augsburg hat Ende März den Erlös in Höhe von 1.000 Euro an Carina Freudig vom Verein humedica übergeben.

Die Aussteller der OFF-GRID Expo + Conference 2021 haben hierfür Produkte gespendet, die im Rahmen der Kongressmesse im OFF-GRID Sale vor Ort verkauft wurden.

„Unsere Off-Grid-Ausstellercommunity hat zusammen mit unserem Partner Phaesun auf der vergangenen OFF-GRID Expo + Conference in Augsburg eine Auswahl an gespendeten Produkten verkauft und dabei 1.000 Euro für einen guten Zweck erwirtschaftet. Wir freuen uns, dass wir in diesen aktuell schwierigen Zeiten die humanitäre Hilfe von humedica mit dem Erlös unterstützen können. In der Off-Grid-Branche sind Business und Social Impact stark miteinander verbunden.“, erklärt Projektleiterin Ekaterina Léaustic.

Über humedica e.V.:

humedica e. V. mit Hauptsitz in Kaufbeuren (Bayern) ist eine internationale Nichtregierungsorganisation, die seit ihrer Gründung im Jahr 1979 in über 90 Ländern unserer Erde humanitäre Hilfe leistet. Ziel der Arbeit von humedica ist es, Menschen zu helfen, die durch Katastrophen oder strukturelle Armut in Not geraten sind.

Neben dem Schwerpunkt auf medizinischer Not- und Katastrophenhilfe, engagiert sich humedica auch im Bereich der Versorgungshilfe sowie in langfristigen Projekten der Entwicklungszusammenarbeit. Möglich wird diese Arbeit durch die Unterstützung ehrenamtlicher Einsatzkräfte und Helfer, sowie lokaler Partnerorganisationen und Mitarbeiter in den einzelnen Projektländern.



„Die Herausforderungen dieser Zeit sind groß. Ob Klimawandel, Corona-Pandemie oder jetzt der Ukraine-Krieg – die Zahl der Menschen, die weltweit auf humanitäre Hilfe angewiesen sind, nimmt zu“, zeigt sich humedica-Mitarbeiterin Carina Freudig dankbar. „Dank Aktionen wie die der Off-Grid-Ausstellercommunity sind wir in der Lage, schnell zu reagieren und dort Hilfe zu leisten, wo sie benötigt wird. Wir freuen uns sehr über dieses wertvolle Engagement.“

Über die OFF-GRID-Expo + Conference:

Die OFF-GRID Expo + Conference ist die größte internationale auf Off-Grid fokussierte Kongressmesse in Europa. Zum Jahresabschluss bietet das praxisorientierte Format mit Konferenz, Messe und Networking allen Akteuren und Interessenten für autarke Lösungen (z.B. Strom, Wasser, Telekommunikation) einen idealen Rahmen zur Geschäftsanbahnung und zum Wissenstransfer. Beteiligte Unternehmen und Organisationen zeigen auf der Messe innovative Lösungen, Dienstleistungen und Produkte sowie Projekte und Finanzierungsmöglichkeiten. Hochschulen sind auf dem Nachwuchs-Campus vertreten. Die hochkarätige, englischsprachige Konferenz widmet sich mit den Experten allen Themen rund um netzferne Solar-, Wind- und Wasserkraftsysteme und autarke Stromversorgung, die besonders im ländlichen Raum und der Entwicklungshilfe von Bedeutung sind. Das hybride Format bietet physische und digitale Beteiligungsmöglichkeiten mit hoher internationaler Reichweite. Offizieller Konferenzpartner der Veranstaltung ist die Alliance for Rural Electrification (ARE). Weitere Partner sind u.a. die Firma Phaesun, die Organisation der Vereinten Nationen für industrielle Entwicklung (UNIDO ITPO Germany).

In diesem Jahr findet die OFF-GRID Expo + Conference am 1. und 2. Dezember in Augsburg und hybrid statt. Am Tag zuvor bietet der TechDay den Teilnehmern zielgruppengerechte Workshops mit Produkt- und Serviceschulungen der Aussteller. Natürlich wird es auch in diesem Jahr wieder eine Off-Grid-Spendenaktion geben.

Weitere Informationen gibt es auf: www.off-grid-expo.de

Über Messe Augsburg:

Die Messe Augsburg ist ein Wirtschaftsmotor mit Ausstrahlung weit über die Grenzen Bayerns hinaus. Augsburg punktet mit einem bestens strukturierten und auch international gut



erreichbaren Messegelände, persönlichem Service und dem Charme der zweitältesten Stadt Deutschlands. Die Messe Augsburg ist Full-Service-Partner für Messen und Events: 7 Hallen mit 48.000 m² Bruttofläche, 10.000 m² Freigelände, ein Tagungscenter, vier Eingangsbereiche, beste Verkehrsanbindung sowie 1.850 Parkplätze in unmittelbarer Nähe bieten eine Vielzahl an individuell planbaren Veranstaltungsmöglichkeiten. www.messeaugsburg.de

Pressekontakt:

Oliver Griesz

Leiter Marketing und Kommunikation

Tel.: +49 (0)821 2572 112

presse@messeaugsburg.de